

CRÉER ET GÉRER SON SITE VITRINE

avec WordPress

« Scénario pédagogique »

*Le présent scénario est un document annexe au programme de formation. Il est à destination du donneur d'ordre et est **strictement confidentiel**.*

Formatrice : Inès MAMI

Durée : 5 jours (35 heures) – 10 demi-journées

Présentation

Formation action entièrement orientée projet : chaque participant construira son propre site vitrine WordPress de A à Z tout au long des 5 jours de formation. Les temps de formation alterneront entre apports théoriques courts, démonstrations en direct et mise en pratique immédiate sur le poste de travail du stagiaire.

Le format 5 jours permet un accompagnement approfondi : chaque participant disposera du temps nécessaire pour construire un site complet, professionnel et optimisé pour le référencement. Les apports théoriques se feront au « fil de l'eau » et seront illustrés par des exemples concrets et des démonstrations.

Un test de positionnement sera réalisé en amont. Des évaluations formatives (QCM, cas pratiques) jaloneront chaque module. Un test d'évaluation final clôturera la formation.

Demi-journée 1 – Découvrir WordPress et définir son projet

Module 1 – Découvrir WordPress et préparer son projet web

Après un tour de table permettant de cerner les attentes de chaque participant, nous présenterons l'outil WordPress, son écosystème et ses possibilités. Nous clarifierons les différences entre site vitrine, blog et e-commerce. Chaque stagiaire définira l'objectif précis de son site et travaillera sur la structuration de son arborescence (rubriques, pages, hiérarchie de l'information).

L'objectif de ce module :

- Comprendre ce qu'est WordPress et identifier ses possibilités
- Définir l'objectif de son site vitrine et structurer son arborescence

Demi-journée 2 – Installation et premiers pas

Nous passerons à la pratique : choix de l'hébergeur et du nom de domaine, installation de WordPress pas à pas. Chaque participant installera son propre site. Nous procéderons au premier tour du tableau de bord pour se repérer dans l'interface d'administration.

L'objectif de ce module :

- Choisir un hébergeur adapté et réserver son nom de domaine
- Installer WordPress et découvrir le tableau de bord

Demi-journée 3 – Paramétrage et extensions indispensables

Module 2 – Prise en main de l'interface et paramétrage

Nous approfondirons la prise en main du tableau de bord : réglages généraux (titre du site, slogan, URL, fuseau horaire), configuration des permaliens pour le SEO, gestion des utilisateurs et des rôles. Nous installerons et configurerons les extensions indispensables : sécurité (Wordfence ou Sucuri), sauvegarde (UpdraftPlus), SEO (Yoast ou Rank Math), formulaire de contact (WPForms ou Contact Form 7).

L'objectif de ce module :

- Maîtriser les réglages essentiels de WordPress
- Installer et configurer les extensions indispensables
- Comprendre le système de rôles et droits utilisateurs

Demi-journée 4 – Choix du thème et identité visuelle

Module 3 – Apparence et personnalisation du site

Ce module débute par le choix du thème : nous analyserons les critères de sélection (responsive, vitesse, compatibilité, mises à jour) et comparerons thèmes gratuits et premium. Chaque participant installera son thème et personnalisera l'identité visuelle de son site : logo, palette de couleurs, typographies. Nous créerons le menu de navigation principal en veillant à l'ergonomie et à la clarté.

L'objectif de ce module :

- Choisir un thème professionnel adapté à son activité
- Personnaliser l'identité visuelle de son site (logo, couleurs, typographies)
- Créer un menu de navigation clair et ergonomique

Demi-journée 5 – Maîtriser l'éditeur Gutenberg et Elementor

Nous prendrons en main l'éditeur de blocs Gutenberg en détail : blocs de texte, images, galeries, boutons, colonnes, espaceurs, blocs réutilisables. Les participants découvriront également le constructeur de pages Elementor pour aller plus loin dans la personnalisation des mises en page. Nous comparerons les deux approches pour que chacun choisisse celle qui lui convient le mieux.

L'objectif de ce module :

- Maîtriser les blocs Gutenberg pour construire ses pages
- Découvrir Elementor et ses possibilités de mise en page avancée
- Choisir l'approche la plus adaptée à son niveau et ses besoins

Demi-journée 6 – Création de la page d'accueil et de la page services

Module 4 – Créer les pages clés de son site vitrine (partie 1)

Les participants passeront à la construction concrète de leurs pages. Nous travaillerons en priorité sur la page d'accueil : structuration visuelle, hiérarchie des messages, visuels impactants, appels à l'action efficaces. Puis nous aborderons la page services/offres : comment présenter son activité de manière claire, attractive et orientée conversion.

Chaque participant construit ses propres pages en temps réel, avec un accompagnement individualisé de la formatrice.

L'objectif de ce module :

- Concevoir une page d'accueil professionnelle et engageante
- Présenter ses services de manière claire et orientée conversion
- Maîtriser les bonnes pratiques de mise en page web

Demi-journée 7 – Pages secondaires, médias et conformité légale

Module 4 (suite) – Créer les pages clés de son site vitrine (partie 2)

Nous poursuivrons la construction du site avec la page à propos (storytelling, mise en confiance, présentation de l'équipe ou du parcours) et la page contact (formulaire fonctionnel, coordonnées, intégration d'une carte Google Maps). Nous aborderons la gestion de la médiathèque WordPress : import, optimisation du poids des images, formats recommandés. Les mentions légales, la politique de confidentialité et la conformité RGPD (bandeau cookies, formulaires) seront traitées en détail.

L'objectif de ce module :

- Rédiger des pages à propos et contact professionnelles
- Gérer et optimiser ses médias dans WordPress
- Mettre son site en conformité légale (mentions légales, RGPD, cookies)

Demi-journée 8 – Référencement naturel (SEO)

Module 5 – Référencement naturel (SEO) appliqué à WordPress

Ce module est entièrement dédié au SEO. Nous commencerons par comprendre les bases du référencement naturel et le fonctionnement de Google. Puis nous optimiserons concrètement chaque page du site de chaque participant : balises titre, méta-descriptions, structure des titres (Hn), balises alt des images. Nous configurerons en détail l'extension SEO choisie (Yoast ou Rank Math). Chaque stagiaire inscrira son site sur Google Search Console et Google Business Profile.

Une sensibilisation à l'IA comme aide à la rédaction de contenus optimisés pour le SEO sera proposée en complément.

L'objectif de ce module :

- Comprendre les fondamentaux du SEO et les critères de Google
- Optimiser chaque page de son site pour le référencement
- Configurer son extension SEO et inscrire son site sur les outils Google

Demi-journée 9 – Maintenance, sécurité et suivi de performance

Module 6 – Maintenance, sécurité et bonnes pratiques

Ce module aborde la vie du site après sa mise en ligne. Nous verrons comment mettre à jour WordPress, les thèmes et les extensions en toute sécurité (environnement de staging, ordre des mises à jour). Les participants configureront un système de sauvegarde automatique (UpdraftPlus) et renforceront la sécurité de leur site (mots de passe forts, certificat SSL, pare-feu, limitation des tentatives de connexion). Nous verrons également comment suivre la fréquentation du site avec Google Analytics : installation, lecture des rapports clés, interprétation des données de base.

L'objectif de ce module :

- Mettre à jour WordPress et ses composants en toute sécurité
- Configurer un système de sauvegarde automatique
- Sécuriser son site contre les menaces courantes

- Installer Google Analytics et lire les rapports de base

Demi-journée 10 – Finalisation, revue de site et synthèse

Cette dernière demi-journée est consacrée à la finalisation du site de chaque participant. Nous procéderons à une revue complète : vérification de toutes les pages, test des formulaires, contrôle du responsive (affichage mobile), vérification des liens, test de vitesse de chargement. Les derniers ajustements seront effectués avec l'accompagnement de la formatrice.

Chaque participant repartira avec une checklist de maintenance régulière et un mémo des bonnes pratiques pour faire vivre son site en autonomie.

L'objectif de ce module :

- Finaliser et mettre en ligne un site vitrine complet et professionnel
- Vérifier la qualité globale du site (responsive, vitesse, liens, formulaires)
- Disposer d'une feuille de route pour gérer son site en toute autonomie

Clôture de la formation

En fin de formation, un temps de synthèse permettra de re-situer l'ensemble des compétences acquises au fil des 5 jours. Le stagiaire complètera le test d'évaluation final des acquis (QCM + vérification du site réalisé). Le questionnaire de satisfaction à chaud sera rempli. Chaque participant repartira avec son site en ligne, sa checklist de maintenance et les ressources pédagogiques complètes de la formation.

Une évaluation à froid sera adressée dans les semaines suivant la formation afin de mesurer le transfert des compétences en situation professionnelle.