

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

au Service du Marketing Digital

« Scénario pédagogique »

*Le présent scénario est un document annexe au programme de formation. Il est à destination du donneur d'ordre et est **strictement confidentiel**.*

Formatrice : Inès MAMI

Présentation

Formation action résolument pratique : les apprenants manipuleront les outils d'IA en direct tout au long de la formation, sur leurs propres cas marketing. Les temps de formation alterneront entre découvertes d'outils, démonstrations en live, ateliers guidés et mise en application immédiate.

L'approche est centrée sur l'usage concret et non sur la technique : il ne s'agit pas de comprendre le fonctionnement interne de l'IA, mais d'apprendre à l'utiliser efficacement dans son quotidien de marketeur. Chaque module débouchera sur des livrables concrets exploitables immédiatement.

Un test de positionnement sera réalisé en amont. Des évaluations formatives (QCM, cas pratiques) jaloneront chaque module. Un test d'évaluation final clôturera la formation.

Demi-journée 1 – Comprendre l'IA et maîtriser les prompts

Module 1 – Comprendre l'IA générative et son impact sur le marketing

Après un tour de table, nous démystifierons l'IA générative : qu'est-ce que c'est, comment ça fonctionne (de manière simplifiée), quels sont les outils disponibles en 2026. Nous dresserons un état des lieux des cas d'usage concrets en marketing digital et aborderons les enjeux éthiques et juridiques (propriété intellectuelle, biais, RGPD, hallucinations).

Module 2 – Maîtriser l'art du prompt

La qualité des résultats dépend directement de la qualité des prompts. Les participants apprendront à structurer leurs demandes (contexte, rôle, contraintes, format) et découvriront des techniques avancées : chaîne de pensée, persona, itération. Un atelier pratique intensif permettra de rédiger et d'affiner des prompts sur des cas marketing concrets. Chacun commencera à constituer sa bibliothèque de prompts réutilisables.

L'objectif de ce module :

- Comprendre ce qu'est l'IA générative et ses implications pour le marketing
- Maîtriser la rédaction de prompts efficaces et structurés
- Constituer une bibliothèque de prompts exploitable au quotidien

Demi-journée 2 – IA et création de contenu

Module 3 – IA et création de contenu textuel

Les participants utiliseront concrètement ChatGPT, Claude et Gemini pour la rédaction : articles de blog, posts réseaux sociaux, newsletters, fiches produits. Nous travaillerons sur la génération d'idées,

l'adaptation du ton et du format selon la cible, la relecture et l'optimisation de textes existants. Les bonnes pratiques seront détaillées : toujours relire, vérifier les faits, personnaliser le résultat.

Module 4 – IA et création visuelle

Nous passerons à la création visuelle assistée par IA. Les participants découvriront Canva IA, Midjourney, DALL-E et Adobe Firefly pour générer des visuels pour leurs réseaux sociaux, leur site web et leurs supports marketing. Nous verrons comment obtenir des visuels cohérents avec sa charte graphique et quelles sont les limites en matière de droits d'auteur.

Chaque participant produira des visuels concrets pour son propre projet.

L'objectif de ce module :

- Produire des contenus textuels de qualité assistés par IA, avec un regard critique
- Générer des visuels professionnels cohérents avec son identité de marque
- Connaître les limites et bonnes pratiques de chaque outil

Demi-journée 3 – Intégrer l'IA dans ses workflows marketing

Module 5 – IA appliquée au SEO, à l'emailing et aux réseaux sociaux

Ce module explore l'intégration de l'IA dans les différentes briques du marketing digital. En SEO : recherche de mots-clés, optimisation de contenu, analyse concurrentielle. En emailing : rédaction d'objets percutants, personnalisation, segmentation assistée. Sur les réseaux sociaux : idéation, planification, analyse de tendances. Nous aborderons également les chatbots et la FAQ automatisée pour la relation client.

Les participants construiront un workflow marketing intégrant l'IA à chaque étape, adapté à leur activité.

L'objectif de ce module :

- Savoir utiliser l'IA comme outil complémentaire dans chaque levier marketing
- Construire un workflow marketing intégrant l'IA de manière pertinente
- Identifier les tâches à automatiser vs celles nécessitant l'expertise humaine

Demi-journée 4 – Atelier fil rouge et plan d'action

Module 6 – Mettre en pratique et construire son plan d'action

Ce dernier module est entièrement consacré à la mise en pratique. Les participants réaliseront un projet marketing complet assisté par IA, du brief au livrable. Nous établirons ensemble une grille de relecture pour évaluer la qualité des productions IA. Chacun organisera sa veille sur les outils et construira son plan d'action personnalisé pour intégrer l'IA dans sa pratique quotidienne.

L'objectif de ce module :

- Réaliser un projet marketing complet assisté par IA
- Évaluer de manière critique la qualité des productions assistées par IA
- Disposer d'un plan d'action concret et personnalisé pour la suite

Clôture de la formation

En fin de formation, un temps de synthèse permettra de re-situer l'ensemble des points abordés. Le stagiaire complètera le test d'évaluation final des acquis (QCM + présentation de son projet fil rouge). Le questionnaire de satisfaction à chaud sera rempli. Chaque participant repartira avec sa bibliothèque de prompts, son plan d'action personnalisé et les ressources pédagogiques.

PERFORMING TRAINING

Organisme de formation

☎ 06 44 75 07 16

<https://performingtraining.com>

Une évaluation à froid sera adressée dans les semaines suivant la formation afin de mesurer le transfert des compétences en situation professionnelle.