

PROGRAMME DE FORMATION

Présentiel ou à distance

INTITULÉ DE LA FORMATION

Créer et Gérer son Site Vitrine avec WordPress

OBJECTIFS DE FORMATION

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Installer et configurer un site WordPress de A à Z (hébergement, nom de domaine, paramétrage)
- Choisir, installer et personnaliser un thème professionnel adapté à son activité
- Créer et structurer les pages essentielles d'un site vitrine (accueil, services, à propos, contact)
- Gérer les contenus de manière autonome : textes, images, médias
- Appliquer les fondamentaux du référencement naturel (SEO) pour rendre son site visible sur Google
- Assurer la maintenance de base et la sécurité de son site WordPress

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : Entrepreneurs, artisans, commerçants, indépendants, salariés ou demandeurs d'emploi souhaitant créer ou refondre leur site vitrine professionnel.

Prérequis : Être familiarisé avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet. Aucune compétence en développement web n'est requise.

Accessibilité PSH : Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour étudier les modalités d'adaptation.

CONTENU DE FORMATION

Le scénario pédagogique ci-dessous est personnalisable et adaptable à vos besoins. Les cas pratiques porteront sur votre projet propre.

Module 1 – Découvrir WordPress et préparer son projet web

- Qu'est-ce que WordPress ? Présentation de l'outil et de son écosystème
- Site vitrine vs blog vs e-commerce : comprendre les différences
- Définir l'objectif de son site et structurer son arborescence
- Choisir son hébergeur et son nom de domaine
- Installer WordPress : méthode pas à pas

Module 2 – Prise en main de l'interface et paramétrage

- Découvrir le tableau de bord WordPress et ses menus
- Paramétrer les réglages généraux (titre, URL, fuseau, permaliens)
- Gérer les utilisateurs et les rôles
- Installer et activer les extensions indispensables (sécurité, sauvegarde, SEO, formulaire de contact)

Module 3 – Apparence et personnalisation du site

- Choisir un thème professionnel adapté à son activité (thèmes gratuits et premium)
- Personnaliser l'identité visuelle : logo, couleurs, typographies
- Créer un menu de navigation clair et ergonomique
- Utiliser l'éditeur de blocs Gutenberg pour concevoir ses pages
- Initiation aux constructeurs de pages (Elementor) pour aller plus loin

Module 4 – Créer les pages clés de son site vitrine

- Page d'accueil : structuration, visuels, messages clés et appels à l'action
- Page services / offres : présenter son activité de manière claire et attractive
- Page à propos : storytelling et mise en confiance
- Page contact : formulaire, coordonnées, carte intégrée
- Mentions légales et conformité RGPD

Module 5 – Référencement naturel (SEO) appliqué à WordPress

- Comprendre les bases du SEO et le fonctionnement de Google
- Optimiser ses pages : balises titre, méta-descriptions, structure Hn
- Optimiser ses images : poids, balises alt, formats
- Configurer une extension SEO (Yoast SEO ou Rank Math)
- Inscrire son site sur Google Search Console et Google Business Profile
- Sensibilisation à l'IA comme aide à la rédaction de contenus optimisés

Module 6 – Maintenance, sécurité et bonnes pratiques

- Mettre à jour WordPress, les thèmes et les extensions en toute sécurité
- Sauvegarder son site : méthodes et outils (UpdraftPlus)
- Sécuriser son site : bonnes pratiques (mots de passe, certificat SSL, pare-feu)
- Analyser la fréquentation de son site avec Google Analytics
- Checklist de maintenance régulière pour un site pérenne

MOYENS PRÉVUS

Moyens pédagogiques :

- Support de cours numérique remis au stagiaire
- Cas pratiques portant sur le projet propre du stagiaire
- Aide-mémoire et fiches synthèses
- Accès à des ressources complémentaires en ligne

Moyens techniques :

- En présentiel : salle équipée, vidéoprojecteur, accès Internet
- À distance : plateforme de visioconférence (Zoom, Google Meet ou Teams), partage d'écran
- Ordinateur équipé d'une connexion Internet stable (requis côté stagiaire pour les sessions à distance)

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET LA SANCTION DE LA FORMATION

Suivi de l'exécution :

- Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- Relevés de connexion pour les sessions à distance
- Comptes rendus de positionnement et d'évaluations jalonnant la formation
- Justificatifs de réalisation des travaux pratiques

Sanction :

- Test d'évaluation de positionnement en amont de la formation (QCM)
- Évaluations formatives en cours de formation (QCM et cas pratiques)
- Test d'évaluation final des acquis (QCM + cas pratique)
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation individuelle de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation
- Évaluation à froid adressée dans les semaines suivant la formation

DURÉE, PÉRIODE DE RÉALISATION ET MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée totale de la formation : 3 jours (14 heures) ou 5 ou 7 jours selon le type de besoin (1 jour = 7 heures)

Période de réalisation : Dates définies en concertation avec le client

Horaires : Définis avec le client – généralement de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Rythme : En continu ou en discontinu selon les besoins du stagiaire

Modalité de déroulement : En présentiel ou à distance (classe virtuelle synchrone)

Lieu de formation : En intra-entreprise (possible dans toute la France métropolitaine) ou dans nos locaux à Marseille. Pour les sessions à distance : depuis le poste de travail du stagiaire.

Formateur : Inès MAMI

TARIF

Tarif : 500 € HT / jour (soit 1 jour = 7 heures de formation)

Ce tarif est indicatif et peut être adapté selon les spécificités du projet et le nombre de participants.

DÉLAI D'ACCÈS

La formation est accessible sous un délai de 14 jours ouvrés après validation du devis et réception de la convention signée. Ce délai peut être réduit en fonction des disponibilités.

CONTACT

Organisme : PERFORMING TRAINING

Téléphone : 06 44 75 07 16

Site web : <https://performingtraining.com>

Document établi conformément aux exigences du Référentiel National Qualité Qualiopi.

Version mise à jour : Août 2026