

PROGRAMME DE FORMATION

Présentiel ou à distance

INTITULÉ DE LA FORMATION

Réseaux Sociaux – Stratégie, Animation et Performance

OBJECTIFS DE FORMATION

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de communication digitale
- Choisir les plateformes adaptées à son activité et à son audience
- Créer et optimiser des profils professionnels performants
- Élaborer une stratégie social media cohérente : ligne éditoriale, calendrier, contenus
- Produire des contenus engageants adaptés à chaque plateforme (visuels, vidéos, stories, carrousels)
- Analyser ses résultats et ajuster sa stratégie à l'aide des statistiques

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : Entrepreneurs, salariés ou actifs en charge de la communication digitale, community managers, chargés de marketing, demandeurs d'emploi souhaitant développer leur présence sur les réseaux sociaux.

Prérequis : Être familiarisé avec l'utilisation d'un ordinateur, d'Internet et posséder un compte sur au moins un réseau social. Aucune compétence technique avancée n'est requise.

Accessibilité PSH : Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour étudier les modalités d'adaptation.

CONTENU DE FORMATION

Le scénario pédagogique ci-dessous est personnalisable et adaptable à vos besoins. Les cas pratiques porteront sur votre projet propre.

Module 1 – Panorama des réseaux sociaux et stratégie

- Cartographie des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, Pinterest, X
- Chiffres clés, tendances et évolutions récentes du paysage social media
- Choisir les plateformes pertinentes selon son activité, ses objectifs et son audience
- Définir ses objectifs social media : notoriété, engagement, trafic, génération de leads
- Diagnostic du projet et de la présence actuelle du stagiaire

Module 2 – Créer et optimiser ses profils professionnels

- Créer ou optimiser sa page Facebook professionnelle et sa page Instagram pro
- Optimiser son profil et sa page LinkedIn (personal branding et page entreprise)
- Créer un compte TikTok professionnel : paramétrage et bonnes pratiques
- Bio, visuels, liens : les fondamentaux d'un profil professionnel cohérent
- Homogénéité de l'image de marque à travers les plateformes

Module 3 – Ligne éditoriale et création de contenu

- Élaborer sa ligne éditoriale : ton, thématiques, fréquence de publication
- Les types de contenu par plateforme : posts, carrousels, stories, Reels, Shorts, vidéos longues

- Créer des visuels professionnels avec Canva : templates, identité visuelle, formats
- Rédiger des légendes engageantes : copywriting, hashtags, appels à l'action
- Sensibilisation à l'IA comme aide à l'idéation et à la création de contenu

Module 4 – Comprendre et exploiter les algorithmes

- Fonctionnement des algorithmes : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok
- Les facteurs qui influencent la portée organique de ses publications
- Bonnes pratiques pour maximiser l'engagement : horaires, formats, interactions
- Hashtags et mots-clés : stratégies de visibilité par plateforme
- Veille concurrentielle et analyse des tendances

Module 5 – Planification, organisation et outils

- Créer un calendrier éditorial social media adapté à son activité
- Planifier et programmer ses publications : Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite
- Organiser sa production de contenu : batch content, recyclage, curation
- Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux : principes du boost et des campagnes sponsorisées
- Community management : gérer les commentaires, les messages privés et sa e-réputation

Module 6 – Mesurer et optimiser sa performance social media

- Les indicateurs clés de performance (KPI) des réseaux sociaux : portée, engagement, clics, conversions
- Lire et interpréter les statistiques natives (Instagram Insights, Facebook Insights, LinkedIn Analytics)
- Outils d'analyse tiers : panorama et utilisation
- Construire un reporting social media simple et exploitable
- Ajuster sa stratégie en continu à partir des résultats obtenus

MOYENS PRÉVUS

Moyens pédagogiques :

- Support de cours numérique remis au stagiaire
- Cas pratiques portant sur le projet propre du stagiaire
- Aide-mémoire et fiches synthèses
- Accès à des ressources complémentaires en ligne

Moyens techniques :

- En présentiel : salle équipée, vidéoprojecteur, accès Internet
- À distance : plateforme de visioconférence (Zoom, Google Meet ou Teams), partage d'écran
- Ordinateur équipé d'une connexion Internet stable (requis côté stagiaire pour les sessions à distance)

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET LA SANCTION DE LA FORMATION

Suivi de l'exécution :

- Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- Relevés de connexion pour les sessions à distance
- Comptes rendus de positionnement et d'évaluations jalonnant la formation
- Justificatifs de réalisation des travaux pratiques

Sanction :

- Test d'évaluation de positionnement en amont de la formation (QCM)
- Évaluations formatives en cours de formation (QCM et cas pratiques)
- Test d'évaluation final des acquis (QCM + cas pratique)
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation individuelle de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation

- Évaluation à froid adressée dans les semaines suivant la formation

DURÉE, PÉRIODE DE RÉALISATION ET MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée totale de la formation : 2 jours (14 heures) ou 3 ou 5 jours selon le type de besoin (1 jour = 7 heures)

Période de réalisation : Dates définies en concertation avec le client

Horaires : Définis avec le client – généralement de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Rythme : En continu ou en discontinu selon les besoins du stagiaire

Modalité de déroulement : En présentiel ou à distance (classe virtuelle synchrone)

Lieu de formation : En intra-entreprise (possible dans toute la France métropolitaine) ou dans nos locaux à Marseille. Pour les sessions à distance : depuis le poste de travail du stagiaire.

Formateur : Inès MAMI

TARIF

Tarif : 500 € HT / jour (soit 1 jour = 7 heures de formation)

Ce tarif est indicatif et peut être adapté selon les spécificités du projet et le nombre de participants.

DÉLAI D'ACCÈS

La formation est accessible sous un délai de 14 jours ouvrés après validation du devis et réception de la convention signée. Ce délai peut être réduit en fonction des disponibilités.

CONTACT

Organisme : PERFORMING TRAINING

Téléphone : 06 44 75 07 16

Site web : <https://performingtraining.com>

Document établi conformément aux exigences du Référentiel National Qualité Qualiopi.

Version mise à jour : Août 2026