

PROGRAMME DE FORMATION

Présentiel ou à distance

INTITULÉ DE LA FORMATION

L'Intelligence Artificielle au Service du Marketing Digital

OBJECTIFS DE FORMATION

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre ce qu'est l'intelligence artificielle générative et son impact sur le marketing digital
- Utiliser les outils d'IA pour la création de contenu textuel (ChatGPT, Claude, Gemini)
- Exploiter l'IA pour la création de visuels et le design (Canva IA, Midjourney, DALL-E)
- Intégrer l'IA dans ses workflows marketing : rédaction, emailing, SEO, réseaux sociaux
- Rédiger des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents et exploitables
- Adopter un usage responsable de l'IA : limites, éthique, propriété intellectuelle, vérification

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : Entrepreneurs, salariés ou actifs en charge de la communication digitale, community managers, chargés de marketing, demandeurs d'emploi souhaitant intégrer l'IA dans leur pratique marketing.

Prérequis : Être familiarisé avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet. Avoir des notions de marketing digital (réseaux sociaux, site web, emailing). Aucune compétence technique en IA n'est requise.

Accessibilité PSH : Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour étudier les modalités d'adaptation.

CONTENU DE FORMATION

Le scénario pédagogique ci-dessous est personnalisable et adaptable à vos besoins. Les cas pratiques porteront sur votre projet propre.

Module 1 – Comprendre l'IA générative et son impact sur le marketing

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle générative ? Définitions et fonctionnement simplifié
- Panorama des outils d'IA disponibles en 2026 : texte, image, vidéo, audio
- L'IA dans le marketing digital : état des lieux, cas d'usage et perspectives
- Ce que l'IA change (et ne change pas) dans le métier de marketeur
- Enjeux éthiques, juridiques et limites : propriété intellectuelle, biais, hallucinations, RGPD

Module 2 – Maîtriser l'art du prompt : obtenir des résultats pertinents

- Les fondamentaux du prompt engineering : structure, contexte, contraintes, exemples
- Rédiger des prompts efficaces pour différents cas marketing
- Techniques avancées : chaîne de pensée, persona, itération, reformulation
- Atelier pratique : rédiger et affiner ses prompts sur des cas concrets
- Constituer sa bibliothèque de prompts réutilisables

Module 3 – IA et création de contenu textuel

- Utiliser ChatGPT, Claude ou Gemini pour la rédaction : articles, posts, newsletters, fiches produits
- Générer des idées de contenu et des calendriers éditoriaux assistés par IA
- Adapter le ton, le style et le format selon la cible et le canal

- Relecture, correction et optimisation de textes existants avec l'IA
- Bonnes pratiques : relecture humaine, vérification des faits, personnalisation

Module 4 – IA et création visuelle

- Panorama des outils de génération d'images : Canva IA, Midjourney, DALL-E, Adobe Firefly
- Générer des visuels pour ses réseaux sociaux, son site web et ses supports marketing
- Créer des déclinaisons de visuels cohérents avec sa charte graphique
- Retouche et amélioration d'images existantes avec l'IA
- Limites et précautions : droits d'auteur, originalité, cohérence de marque

Module 5 – Intégrer l'IA dans ses workflows marketing

- IA et SEO : recherche de mots-clés, optimisation de contenu, analyse de la concurrence
- IA et emailing : rédaction d'objets, personnalisation, segmentation assistée
- IA et réseaux sociaux : idéeation, planification, analyse de tendances
- IA et relation client : chatbots, FAQ automatisées, réponses personnalisées
- Construire un workflow marketing intégrant l'IA à chaque étape

Module 6 – Mettre en pratique et construire son plan d'action

- Atelier fil rouge : réaliser un projet marketing complet assisté par IA (du brief au livrable)
- Identifier les tâches à automatiser et celles qui nécessitent l'expertise humaine
- Organiser sa veille sur les outils d'IA : rester à jour dans un environnement en évolution rapide
- Évaluer la qualité des productions assistées par IA : grille de relecture et critères
- Construire son plan d'action personnalisé pour intégrer l'IA dans sa pratique quotidienne

MOYENS PRÉVUS

Moyens pédagogiques :

- Support de cours numérique remis au stagiaire
- Cas pratiques portant sur le projet propre du stagiaire
- Bibliothèque de prompts et fiches outils
- Accès à des ressources complémentaires en ligne

Moyens techniques :

- En présentiel : salle équipée, vidéoprojecteur, accès Internet
- À distance : plateforme de visioconférence (Zoom, Google Meet ou Teams), partage d'écran
- Ordinateur équipé d'une connexion Internet stable (requis côté stagiaire pour les sessions à distance)
- Accès aux outils d'IA utilisés pendant la formation (comptes gratuits ou versions d'essai)

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET LA SANCTION DE LA FORMATION

Suivi de l'exécution :

- Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- Relevés de connexion pour les sessions à distance
- Comptes rendus de positionnement et d'évaluations jalonnant la formation
- Justificatifs de réalisation des travaux pratiques

Sanction :

- Test d'évaluation de positionnement en amont de la formation (QCM)
- Évaluations formatives en cours de formation (QCM et cas pratiques)
- Test d'évaluation final des acquis (QCM + cas pratique)
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation individuelle de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation
- Évaluation à froid adressée dans les semaines suivant la formation

DURÉE, PÉRIODE DE RÉALISATION ET MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée totale de la formation : 2 jours (14 heures) ou 3 ou 5 jours selon le type de besoin (1 jour = 7 heures)

Période de réalisation : Dates définies en concertation avec le client

Horaires : Définis avec le client – généralement de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Rythme : En continu ou en discontinu selon les besoins du stagiaire

Modalité de déroulement : En présentiel ou à distance (classe virtuelle synchrone)

Lieu de formation : En intra-entreprise (possible dans toute la France métropolitaine) ou dans nos locaux à Marseille. Pour les sessions à distance : depuis le poste de travail du stagiaire.

Formateur : Inès MAMI

TARIF

Tarif : 500 € HT / jour (soit 1 jour = 7 heures de formation)

Ce tarif est indicatif et peut être adapté selon les spécificités du projet et le nombre de participants.

DÉLAI D'ACCÈS

La formation est accessible sous un délai de 14 jours ouvrés après validation du devis et réception de la convention signée. Ce délai peut être réduit en fonction des disponibilités.

CONTACT

Organisme : PERFORMING TRAINING

Téléphone : 06 44 75 07 16

Site web : <https://performingtraining.com>

Document établi conformément aux exigences du Référentiel National Qualité Qualiopi.

Version mise à jour : Août 2026